

# VectorNEWS

**TOPAKTUELL: DAS WICHTIGSTE VOM UPDATE 2018 A**

**IM ÜBERBLICK: VERTRIEB NEU – WER WAS VERANTWORTET**

**UNTER DER LUPE: DSGVO UND CDP**

**IM PORTRÄT:  
UNSERE KUNDEN  
& PARTNER**

## Übergabe bei Vector

**DANIEL REISCHER TRITT IN DEN RUHESTAND –**

**DIE LEITUNG ÜBERNIMMT MARTIN SZINOVATZ**

# ABSCHIED UND NEU START

**Vector-Gründer Dr. Daniel Reischer verabschiedet sich Ende April in den Ruhestand. Seine Position übernimmt Martin Szinovatz, der bereits seit September vergangenen Jahres die Vector-Geschäftsführung erfolgreich unterstützt hat.**

## LIEBE LESERIN, LIEBER LESER!

Ein letztes Mal wende ich mich über dieses Editorial an Sie, diesmal um mich von Ihnen zu verabschieden. Nach 38 Jahren an der Spitze von Vector werde ich Ende April aus dem Unternehmen ausscheiden.

Vor 35 Jahren haben wir uns als damals ganz kleiner Player strategisch auf den automotiven Sektor ausgerichtet und durften Sie seitdem mithilfe unserer großartigen Mitarbeiter auf Ihrem Weg begleiten und viele große Erfolge verbuchen. Inzwischen setzen tausende Anwender in neun Ländern Europas täglich unsere Software CDP zur Bewältigung sowohl der laufenden operativen als auch der steuernden Aufgaben ein. Und die meisten von Ihnen vertrauen dabei mittlerweile auf unser Cloud Service CDP Solution.

## „Inzwischen setzen tausende Anwender in neun Ländern Europas auf unsere Software CDP.“

Das positive Feedback, das wir von Ihnen immer wieder erhalten, und unsere langjährige stabile Partnerschaft geben uns die nötige Energie dafür, unsere Kräfte darauf zu fokussieren, Sie auch weiterhin zu begeistern. Für all das möchte ich mich herzlich bedanken. Vor über einem Jahr bereits konnten wir den Fortbestand des Unternehmens für Sie und unsere Mitarbeiter durch den Verkauf an Motiondata sicherstellen.

Leider gab es zuletzt auch den Tod des Mitbegründers von Vector und meines langjährigen Partners *DI Gerald Langer* zu betrauern. Ich war mit ihm, seit der Schule, 50 Jahre lang befreundet und bin zutiefst betroffen, dass es ihm nicht vergönnt war, zumindest ein wenig seiner Zeit im Ruhestand zu genießen. Unser Mitgefühl gilt vor allem seiner Familie.

Mit *Martin Szinovatz* haben wir im Herbst vorigen Jahres einen neuen Mitarbeiter gewonnen, der bei Vector und innerhalb der Motiondata-Gruppe meine Nachfolge übernehmen wird. Seine frühere Tätigkeit garantiert tiefes Wissen sowohl aus der Kfz-Branche als auch der IT. Auch als Mensch passt er wunderbar zu uns und ich weiß, dass er diese Rolle bestens erfüllen wird. Ich übergebe somit auch das Wort in diesem Editorial und für die Zukunft an ihn.

Ein Letztes noch: Sollten Sie in Zukunft den Kontakt zu mir suchen, können Sie mich unter [daniel.reischer@gmail.com](mailto:daniel.reischer@gmail.com) erreichen, ich freue mich darauf.

Ich wünsche Ihnen alles Gute für die Zukunft!




## LIEBE LESERIN, LIEBER LESER!

Es freut mich sehr, Sie hier erstmals begrüßen zu dürfen. Ich trete in große Fußstapfen – Vector ist mehr als nur ein Softwarehersteller und *Dr. Daniel Reischer* mehr als der Geschäftsführer von Vector. Er ist der Vater und der Visionär, er hat nicht nur groß gedacht, er hat Vector groß gemacht. Heute würde man die Anfänge von Vector als Start-up bezeichnen. Gegründet von Studenten, die das Café Hawelka als zweites Zuhause betrachteten. Aufgebaut auf Visionen und durchgearbeiteten Nächten entstand über die Zeit einer der Keyplayer am DMS-Markt.

## „Ich übernehme ein großartiges Team, ein tolles Produkt und freue mich auf eine erfolgreiche gemeinsame Zukunft.“

So zählte Vector zu den Ersten, die auf die Cloud setzten, bevor viele mit dem Begriff überhaupt etwas anfangen konnten. Heute nutzt die Mehrzahl unserer Kunden unser Cloud Service CDP Solution – und das in neun Ländern, von der Schweiz bis nach Polen, von Deutschland bis Serbien.

Leider haben wir letzten Herbst unseren Mitbegründer *DI Gerald Langer* verloren. So schmerzlich dieser Verlust war, zeigte es mir auch die tiefe Verbundenheit der Mitarbeiter und Kunden mit Vector. Es ist eine große Familie, die sich damals versammelte, um von einem Mann Abschied zu nehmen, der gemeinsam mit Daniel Reischer Vector von Anbeginn prägte.

Seit fast 20 Jahren fühle ich mich in der Welt der Automobile „zu Hause“. Zuerst als selbstständiger IT-Dienstleister, dann als IT-Leiter eines französischen Autoherstellers. In dieser Zeit sind die Aufgaben komplexer, aber auch die IT-Lösungen besser geworden. Heute steht die Branche vor großen Herausforderungen.

Die DSGVO muss umgesetzt werden, der Technologiewechsel der Antriebskonzepte hat bereits begonnen, das Kundenverhalten wandelt sich vom Besucher im Autohaus zum Internetnutzer. Vector ist und bleibt Ihr verlässlicher Partner, um Sie dabei optimal mit unseren Produkten und Services zu unterstützen.

Ich übernehme ein großartiges Team, ein tolles Produkt und freue mich auf eine erfolgreiche gemeinsame Zukunft, mit Ihnen, liebe Kunden und Partner, und mit Euch, liebe Vectorianer!



Ihr direkter Kontakt:  
[m.szinovatz@vector.at](mailto:m.szinovatz@vector.at)

**Nissan prism,** das Reportingsystem vom Händler an den Hersteller, wurde von Nissan evaluiert und steht den Händlern nun zur Verfügung.

An der **Jaguar Land Rover Sales-Schnittstelle** wurden etliche Adaptionen vorgenommen, die nun die Datenschutzerklärung des Kunden übernehmen. Neu sind das Datum der Einwilligungserklärung des Kunden und das Kennzeichen, dass der Kunde kontaktiert werden darf.

**Die neue PSA Speeder 5 Schnittstelle** unterstützt Sie nun bei Ihrer Lageroptimierung.

## FAKTEN, ZAHLEN, HIGHLIGHTS



Fotolia

Das Update 2018 A – hier die wichtigsten Neuerungen und Optimierungen im Überblick.

Die neue Mercedes Bestell- und Lieferschnittstelle **Mercedes SPM** schickt die Daten in neuem Format und übernimmt sie. Somit können Lieferscheine vom Mercedes in CDP eingespielt werden.

### Neuer Formulardruck mit BIRT:

Erstmals wurde ein neues Rechnungslayout für einen Renault Händler in der Schweiz umgesetzt. Mit diesem Tool können wir auch Ihnen in Zukunft Ihre Formulare designen. Individuelle Schriftarten und Aufbau der Belege in einer modernen Optik sind nun umsetzbar.

Die neue **grafische Dublettenprüfung** findet nun nicht nur Ihre Dubletten, sondern führt diese auch zusammen.

Ihr direkter Kontakt:  
r.schwab@vector.at

Unabhängig vom Anbieter unterstützt CDP nun mehrere Kassenbelegsignierungen (IKS).

Bei Fiat ist die Abwicklung im Ersatzteillager mittels PDA möglich. Mit dem Handheld **Fiat PDA** können in Zukunft Waren übernommen und kommissioniert werden.

Mercedes hat die Ersatzteilschnittstelle erneuert. Die neue Ersatzteildatei **Mercedes IPS** wird in neuer Oberfläche in CDP eingespielt.

**In Verbindung mit den Dubletten werden auch die Renault Händlerarbeitsplätze (Renault HAP) synchronisiert und an dieser Schnittstelle abgeglichen.**



Fotos: Zitta

## ERFOLGREICH UND EFFIZIENT UMGESETZT

Zum Jahreswechsel hat Software-Spezialist Vector einen prominenten Neukunden auf CDP umgestellt. Das Autohaus Zitta ist mit vier Standorten und 230 Anwendern auf das Car Dealer Programm umgestiegen.

„Das Vertrauen hat sich während der Pre-Sales-Phase entwickelt“, berichtet *Martin Szinovatz*, Standortleiter Vector Wien, über den Umstieg des Autohauses Zitta auf CDP. In weiterer Folge hat sich das Unternehmen – das Neufahrzeuge der Marken BMW, Mini und Kia sowie Gebrauchtwagen vertreibt – mit seinen vier Standorten (Perchtoldsdorf, Bruckneudorf, Wien, Wiener Neustadt) und 230 Anwendern für das Car Dealer Package entschieden. Aufgrund der Größe des Projektes hat die Umsetzung einige Zeit in Anspruch genommen. „Für die Entwicklung, Umsetzung und Datenübernahme wurden insgesamt 550 Stunden benötigt, der Echtbetrieb ist am 2. Jänner 2018 gestartet“, so *Szinovatz*.



### KOMPETENT UND KOOPERATIV

Die Schulung der 230 Anwender fand in fünf Tagen mit sechs Trainern an vier Standorten statt. Während der Umstellung waren vier Trainer im Einsatz, an den darauffolgenden Tagen weitere drei mobile Trainer. Außerdem war die Hotline doppelt so stark besetzt wie sonst.

Trotz der Größe des Projekts ging die Umstellung zügig und komplikationslos über die Bühne. Nicht zuletzt aufgrund der Tatsache, dass die Denzel-IT vor Ort war und die erfolgreiche Umstellung ergänzend unterstützt hat. – Ein erfreuliches Zeichen für die großartige Zusammenarbeit der

kompetenten Teams und den persönlichen Einsatz jedes einzelnen Beteiligten.

### INDIVIDUELL BETREUT

„Von der Entwicklung bis zum Echtbetrieb sind wir für den Kunden persönlich vor Ort. Kundenservice ist nicht einfach nur ein wichtiger Leistungsbereich von Vector, sondern wir leben es und handeln täglich danach, um die Bedürfnisse unserer Kunden bestmöglich zu erfüllen“, so *Szinovatz*. Dank der reibungslosen Umstellung erhielt Vector über die Kundenumfrage „Survey Monkey“ übrigens eine sehr gute Kundenresonanz.

# IHR DIREKTER DRAHT ZU UNS!

Sie haben ein Problem? – Dann rufen Sie bei unserer Hotline an oder mailen Sie uns.  
Wir sind rasch und zuverlässig für Sie da.



Fotolia

Kunden mit einem aktiven Hotlinevertrag haben's gut – Ihnen stehen unsere Hotlinemitarbeiter zur Verfügung. Auch wenn es dank CDP kaum Notfälle gibt: Kleinere Probleme lassen sich meist schnell telefonisch lösen, unsere Mitarbeiter führen Sie Schritt für Schritt zur Lösung.

## NOCH SCHNELLER

Die durchschnittliche Annahmezeit, also jener Zeitrahmen, in dem der Hotlinemitarbeiter den Kunden darüber informiert, dass er sich mit dem Fall befasst, hat sich von 48,1 auf 40,5 Minuten reduziert.

## RÜCKGANG DER FÄLLE

In den ersten zwei Monaten 2018 haben sich die Hotlinefälle im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2017 deutlich verringert: im Jänner um 14 Prozent, im Februar um 25 Prozent. – Eine überaus erfreuliche Entwicklung, da im Jänner zwei große Neukunden im Echtbetrieb dazugekommen sind.

### Vector Hotline

**Montag – Donnerstag: 7:30 – 17:00**

**Freitag: 7:30 – 16:00**

#### Österreich:

**Tel.: +43 (0) 1 216 50 40-35**

**E-Mail: [hotline@vector.at](mailto:hotline@vector.at)**

#### Deutschland:

**Tel.: +49 (0) 700-7077 8088**

**E-Mail: [hotline@vector-d.de](mailto:hotline@vector-d.de)**

**Ihr direkter Kontakt:**  
**[p.pangratz@vector.at](mailto:p.pangratz@vector.at)**



Fotolia

# WIR SIND FIT – SIND SIE ES AUCH?

Zwei Themen sind in aller Munde: RKS und DSGVO. Registrierkassensicherungsverordnung und Datenschutz-Grundverordnung. Mit Vector sind Sie jedenfalls auf der sicheren Seite!

Der Countdown läuft: Am 25. Mai tritt die DSGVO, die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung, in Kraft. Das Wichtigste vorweg: Alle Produkte von Vector sind DSGVO-konform. Und nicht nur das: Vector bietet sogar noch mehr, über die rein gesetzlichen Vorgaben hinsichtlich Schutz der Daten bzw. schützenswerte Daten hinaus.

## EIGENINITIATIVE GEFRAGT

Als Software-Firma ist die Situation für Vector doppelt herausfordernd, weiß *Martin Szinovatz*: „Zum einen sind wir selbst ein Unternehmen mit Kundendaten und zum anderen haben wir Produkte, mit denen unsere Kunden deren Kundendaten verwalten.“ In beiden Fällen ist Vector schon seit Langem und sehr intensiv mit entsprechenden Lösungen beschäftigt, um alle Vorgaben zu erfüllen.

Eine knifflige Situation ist nach wie vor der Wissensstand der Kunden selbst. *Martin Szinovatz*: „Leider haben einige sich noch nicht mit dem Thema beschäftigt. Viele haben die Hoffnung oder den Glauben, dass Vector CDP dies für sie übernehmen kann. Aber wir können nur das Werkzeug zur Verfügung stellen, die internen Prozesse muss der Kunde selbst regeln.“

## EXTRA SERVICE

Auch wenn rein gesetzlich längst alles erfüllt ist: Vector ist laufend mit Optimierungen und Verbesserungen beschäftigt, um für die Kunden Komfortfunktionen einzubauen. Zum Beispiel die „Auskunftspflicht“: Wenn der Kunde wissen will, welche Daten gespeichert sind, müsste man sich im

Normalfall alles mühevoll zusammensuchen. Daher wird es bei Vector einen Bericht geben, in welchem der Händler alles, was die Daten des Kunden betrifft, auf einen Knopfdruck findet und dem Kunden aushändigen kann.

Ein weiteres solches Feature wird die „Forget me-Funktion“ sein. Wenn der Kunde es wünscht, wird – ebenfalls bequem auf einen Knopfdruck – alles gelöscht werden können.

## DREI PHASEN-KONZEPT

Die DSGVO Anpassungen werden in drei Schritten durchgeführt. In Phase 1 fehlten die „Komfortfunktionen“, in Phase 2 werden die wichtigsten und relevanten Anpassungen abrufbereit und einsetzbar sein (mit dem Update 2018 A) und in Phase 3 werden kontinuierlich Adaptionen vorgenommen. Unsere Empfehlung lautet daher: Spielen Sie regelmäßig Updates ein, um stets auf dem aktuellen Stand zu sein!

## STICHWORT REGISTRIERKASSE

Die gute Nachricht: CDP unterstützt nun die Verwendung unterschiedlicher Signaturgeber für die Registrierkasse. So ist ab der Version 2018 A möglich, ein oder mehrere Anbieter zu verwenden und auch im laufenden Betrieb umzuschalten.

**Ihr direkter Kontakt:**  
**[datenschutz@vector.at](mailto:datenschutz@vector.at)**

# ALLES NEU AUCH IM VERTRIEB

Die neue Unternehmensstruktur, welche durch die Übernahme von Vector durch Motiondata entstanden ist, wirkt sich auch auf Produkte, Zuständigkeiten und neue Personalien aus.

Die Kunden sollen noch besser betreut werden, die Betreuung noch effizienter sein – das ist das Ziel der neuen Unternehmensstruktur zwischen Vector und Motiondata. Dies wirkt sich auch auf den Vertrieb aus. Zum einen wurde die Gebietsverteilung neu gruppiert. *Gerald Uhl* betreut nun die Bundesländer Niederösterreich, Oberösterreich, Wien, Burgenland, Steiermark und Kärnten. Für Tirol, Vorarlberg und Salzburg ist *Johann Gombocz* zuständig.

Zum andern wurde das Produktportfolio um die Motiondata-Produkte ergänzt – allen voran die Motiondata Cloud Solutions und Apps, die „State of the Art“ bezüglich Sicherheit sind. Dazu zählen

- CRM App
- Fahrzeugmanager App
- Probefahrtenmanager App
- Website Paket

Darüber hinaus wurde ein neues CRM eingeführt, das die Kundenbetreuung und -pflege optimiert – und von einigen neuen Kunden entweder bereits erfolgreich eingesetzt wird oder aber aufgrund der zahlreichen Verbesserungen und Erleichterungen im „daily business“ kürzlich beschlossen wurde.



Foto: Zitta

## VORZEIGE-Projekt ZITTA

Seit Anfang Jänner arbeiten die Zitta-Autohäuser erfolgreich mit CDP. Insgesamt 550 Stunden waren für das Großprojekt erforderlich, um die vier Standorte in Wien, Perchtoldsdorf, Bruckneudorf und Wiener Neustadt erfolgreich umzustellen (Details dazu auf Seite 5).

## PFALLER WÄHLT CLOUDLÖSUNG

Bereits seit 2001 verwendet das Autohaus Pfaller CDP auf einem eigenen IBM Server.

Im Februar hat sich der renommierte Familienbetrieb nun für die Cloudlösung „CDP Solution“ sowie das CDP Modul „IKS“ (Integriertes Kassensystem) entschieden, mit dem nun alle gesetzlichen Auflagen im Zusammenhang mit der Registrierkassenpflicht gewährleistet sind.



Victoria und Vater Franz Pfaller



Foto: Toyota

## TOYOTA FREY STELLT UM

Toyota Frey setzt seit 1999 zu voller Zufriedenheit auf CDP auf eigenem IBM Server. Die Retail-Betriebe auf sieben Standorten werden nun von der Holding getrennt und künftig auf CDP Solution umgestellt.

Ihr direkter Kontakt:  
u.uhl@vector.at

# BLICK ÜBER DIE GRENZEN

CDP bringt Effizienz auf allen Ebenen. Davon sind der größte Nissanhändler in Hamburg schon seit vielen und eine kroatische Händlergruppe seit drei Jahren überzeugt.



Foto: Benussi

## AUTO BENUSSI AUS KROATIEN LOBT CDP

Unser kroatischer CDP Partner SMIT d.o.o. hat Ende 2017 eine bemerkenswerte Händlergruppe in Kroatien auf CDP umgestellt: die Auto Benussi d.o.o.

Mit neun Marken an drei Standorten in Zagreb und Pula ist Auto Benussi d.o.o. eine der interessantesten Händlergruppen in Kroatien. Die Mehrmarkengruppe (Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Jeep Mazda, Renault, Dacia, Nissan, Jaguar, Land Rover) verwendete viele Jahre lang eine lokale Software. Als Auto Benussi 2015 auch Renault, Dacia und Nissan ins Portfolio aufnahm, war dies mit der Verpflichtung verbunden, für diese Marken ein zertifiziertes Dealer Management System einzusetzen. Die Wahl fiel auf CDP, das von Renault in acht europäischen Ländern zertifiziert ist.

CDP wird seither bei Auto Benussi für alle Marken und an allen Standorten eingesetzt. Es ist an ein lokales Finanzbuchhaltungssystem namens „Pantheon“ angebunden. Beide Systeme wurden vom Vector Partner SMIT d.o.o. sorgfältig und kompetent eingeführt und laufend unterstützt.

In den vergangenen beiden Jahren lernte das Team von Auto Benussi die Vorzüge eines etablierten Dealer Management Systems zu schätzen. *Danijel Benussi*, Direktor von Auto Benussi: „Es war uns zuvor gar nicht bewusst, wie sehr ein spezifisch für Autohändler entwickeltes Softwarepaket unsere Prozesse unterstützen und verbessern kann. Unsere Effizienz ist damit deutlich gestiegen.“

Wir wünschen Auto Benussi viel Erfolg mit CDP!

Ihr direkter Kontakt:  
g.sebor@vector.at

## NISSAN AUTOHAUS GÜNTHER IN HAMBURG SCHWÖRT AUF VECTOR

Das Autohaus Günther setzt seit Jahren auf CDP und hat nun die Leistungen um ein zusätzliches Modul erweitert. Mit insgesamt acht Filialen ist Günther der größte Nissan Händler in Hamburg. Neben vielen Auswertungen, die wertvolle Informationen direkt aus CDP liefern, hat sich die Unternehmensführung dazu entschlossen, das Portfolio um „Jedox Business Intelligence Suite“ zu erweitern.

Jedox BI Suite lief bereits seit eineinhalb Jahren, allerdings kam der Wunsch auf, nicht nur Auswertungen aus dem Lager und der Werkstatt zu nutzen, um das Unternehmen besser steuern zu können, sondern vor allem auch Analysen aus dem Bereich Verkauf und Fahrzeughandel zu integrieren.

Anfang Februar trafen einander die Projektverantwortlichen in Hamburg. Dank einer sehr soliden Datenbasis aus CDP gelang es ihnen, ein Modell mit dazugehörigen Berichten aufzubauen. Durch die gemeinsame Arbeit vor Ort war es möglich, Kundenwünsche rasch umzusetzen und sehr viel Know-how zu vermitteln. Neben den wichtigen Dimensionen wie etwa Fakturadatum, Fahrzeugmarken oder Modelle wurden auch aussagekräftige Kenngrößen wie Erlöse und Aufwände definiert, wodurch der Datenwürfel eine Vielzahl von Antworten auf mögliche Fragen enthielt.

Das benutzerfreundliche Excel-Add-In rundet die Lösung ab. Es sind keine langen Schulungen notwendig. Man arbeitet in einem bereits bekannten Werkzeug!

Ihr direkter Kontakt:  
a.gruber@vector.at



Foto: Günther

# GUTEN TAG AUS DEUTSCHLAND!

Ob bei CarUnion AutoTag, Olympic Auto, Autohaus Günther oder Autohaus Wild: CDP ist mit an Bord.



Foto: CarUnion

## SIE WÄCHST UND WÄCHST UND ...

Die CarUnion AutoTag GmbH expandiert: Sie hat drei Renault Standorte in Bernburg, Aschersleben und Halberstadt übernommen. Die CarUnion AutoTag GmbH hat ihren Sitz in Leipzig und gehört zur CarUnion-Gruppe, einem der größten Renault- und Dacia-Vertragshändler in Deutschland. Absolut erwähnenswert: Bei der Übernahme der drei neuen Autohäuser sind alle Arbeitsplätze erhalten geblieben. Die CarUnion AutoTag ist somit auf elf Standorte gewachsen. In allen Betrieben ist CDP im Einsatz, mittlerweile mit 109 Usern. Zusätzlich wurde für die neuen Betriebe auch die Autohaus App ergänzt, sodass für Endkunden eine optimale Online-Terminvereinbarung mit Integration in CDP möglich ist.



Foto: Olympic Auto

## ECHT OLYMPISCH

Das 1989 gegründete Familienunternehmen Olympic Auto in Schleswig Holstein feiert im nächste Jahr mit der Kernmarke Nissan sein 30-jähriges Bestehen. Mit den italienischen Marken der FCA-Gruppe, Fiat, Jeep und Abarth, besteht ebenfalls eine 10-jährige Allianz – der

Hauptbetrieb in Kiel feiert im April 2018 sein 10-jähriges Jubiläum. Mit dem Autohaus Olympic Auto aus Schleswig Holstein wurde zusammen mit dem FCA Konzern das Projekt „Fiat Prim2“ erfolgreich abgenommen, Vector ist einer der zertifizierten DMS-Anbieter. Im April wird das zweite Projekt implementiert, „Dealer Logistik Programm“ (DLP) für Fiat.

Ihr direkter Kontakt:  
[a.weiss@vector-d.de](mailto:a.weiss@vector-d.de)



Foto: Autohaus Wild

## EINFACH MAL WILD SEIN

Beim Autohaus Wild mit zwei Standorten werden zurzeit zwei Projekte mit Nissan (neue Aftersales IT Strategie) pilotiert: das Projekt „PRISM“ von Smapon und das „Super Service Menu“ (SSM) von Infomedia.

## FÜR ALLE MARKEN DA

Der größte Nissan-Händler in Hamburg, die Autohaus Günther GmbH, legt großen Wert darauf, nicht nur die Marken Nissan und Infiniti angemessen zu repräsentieren, sondern seine Kunden nach dem Kauf einer anderen Marke ebenfalls zu betreuen und hervorragend zu bedienen – ein Grund mehr, auf CDP zu vertrauen.

Aktuell wird auch hier das „Nissan Super Service Menu“ (SSM) und der neue „European Menu Parts Catalogue“ (MicroCat) von Infomedia pilotiert.

Darüber hinaus wurde gemeinsam mit dem Autohaus eine Client-Server-Software von Jedox installiert, um Business-Intelligence- und Performance-Management-Lösungen für die systematische Analyse von Daten zu erstellen.

Außerdem werden für das Autohaus Günther auch eigene Reports für den Aftersales-Bereich und den Fahrzeughandel erstellt.



Foto: Autohaus Günther

# GRÜEZI VON DER ZWEIGSTELLE SCHWEIZ

Die Schweizer Niederlassung für Motiondata und Vector ist erst zu Jahresbeginn gegründet worden. Bereits jetzt ist das Team auf Erfolgskurs!

Seit 1. Jänner 2018 gibt es in der Schweiz eine gemeinsame Niederlassung von Vector und Motiondata. Unter dem Namen „Motiondata Schweiz GmbH“, mit Sitz in Luzern, werden sowohl CDP als auch die Produkte von Motiondata angeboten. Als Geschäftsführer fungieren Ing. Josef Pichler und Patrick Matter. Für die Projektentwicklung und den Vertrieb ist Marcel Reif zuständig, unterstützt wird er von Gerald Sebor aus Wien.



Patrick Matter,  
Geschäftsführer in der  
Schweiz

operierten, einem Schweizer Dealer Management System, das keine zertifizierte Schnittstelle zu Ford hat. Dieses wurde, bis auf die Buchhaltung, die weiterhin mit WSCAR läuft, durch CDP abgelöst.

Seit Mitte Februar erfolgen nun in regelmäßigen Abständen Livestarts, insgesamt werden zwölf Händler umgestellt.

Ab Mai wird die „Garage Keigel“ in Basel live gehen – der erste Renault R1 Betrieb in der Schweiz, der mit CDP arbeiten wird.

Die Vorarbeiten sind bereits abgeschlossen, die Parametrisierungen vorgenommen und ab Mitte April beginnt die Anwenderschulung.

Ein zurzeit aktuelles Projekt der Motiondata Schweiz GmbH sind mehrere Ford-Händler, die bis dato mit WSCAR

Ihr direkter Kontakt:  
[patrick.matter@motiondata-vector.ch](mailto:patrick.matter@motiondata-vector.ch)





Electronic signing. Simply easy.

PrimeSign ist Ihr Partner für rechtsverbindliche elektronische Signaturen. Dank der Integrationsmöglichkeiten in VECTOR Produkte stehen Ihnen Dienste und Leistungen der PrimeSign unkompliziert zur Verfügung.

PrimeSign ist ein österreichisches EU-weit agierendes und anerkanntes Trust-Center und bietet von der Signaturlösung über Business Services bis hin zu eIDAS konformen qualifizierten Signatur- und Siegelzertifikaten alles aus einer Hand.

- Qualifizierte Signaturzertifikate und Remote-Signing-Dienste nach eIDAS Verordnung
- Qualifizierte mobile Signaturen
- Belegschaften nach RKSVP, sowohl als Remote-Signing Dienst als auch mit Signaturkarten
- Unternehmenslösungen für elektronische Unterschriftenprozesse
- Persönliche elektronische Unterschrift
- Qualifizierte elektronische Siegel für Unternehmen
- Business Services und SLAs



**PrimeSign GmbH**  
Ein Unternehmen der CRYPTAS International  
Wielandgasse 2, A-8010 Graz | Franzosengraben 8, A-1030 Wien  
<http://www.prime-sign.com> | [office@prime-sign.com](mailto:office@prime-sign.com) | +43 316 25830-0

Wir suchen eine/n:



## SOFTWARE-ENTWICKLER/IN JAVA

**Sie haben Spaß und Freude an Java-Programmierung. Sie wollen Ihr Know-how für eine internationale Softwarelösung in der spannenden und abwechslungsreichen Automobilbranche einbringen – dann sind Sie bei uns richtig.**

### AUF SIE WARTET:

- Weiterentwicklung unserer Client-Server Software Lösungen
- Umsetzung kundenindividueller Anforderungen
- Analyse und Optimierung der Software im Echtbetrieb
- Mitarbeit bei Anforderungsanalysen

### IHR PROFIL:

- Kenntnisse von Java Swing und J2EE Entwicklung
- Kenntnisse im Bereich relationaler Datenbanken
- Teamfähigkeit und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- HTL, FH, TU oder vergleichbare Projekterfahrung

### VON VORTEIL SIND GRUNDKENNTNISSE IN:

- Java EE, JPA, EJB, Webtechnologie
- Java-basierte Webentwicklung

- Applikationsentwicklung für mobile Devices
- Automatisierte Test- und Buildverfahren

### WIR BIETEN:

- Einen sicheren, modernen Arbeitsplatz
- Fixanstellung mit Gleitzeitmodell
- Kollegiales Betriebsklima
- Abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit mit viel Eigenverantwortung

Für diese Position ist ein Mindestgrundgehalt von EUR 33.502,- brutto p. a. vorgesehen, mit der Bereitschaft zur deutlichen Überzahlung je nach Ihrer konkreten Qualifikation und facheinschlägigen Berufserfahrung.

**Senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an [jobs@vector.at](mailto:jobs@vector.at)**



## WILLKOMMEN BEI VECTOR

**Sabine Willstorfer war in ihrem vorherigen Job in regelmäßigem Kontakt mit Vector – und verstärkt nun seit Jänner 2018 unsere Hotline.**

16 Jahre lang, von Jänner 2000 bis Jänner 2016, arbeitete *Sabine Willstorfer* im Autohaus Anton Cserna GmbH und war dort die Ansprechperson für CDP. Als die Eigentümer das Autohaus schlossen, wechselte *Sabine Willstorfer* zu Vector – ideal, da sie selbst jahrelang CDP angewendet hatte. Durch ihre umfangreiche Erfahrung in der Automobilbranche und ihre bisherigen Kenntnisse von CDP ist sie nun Teammitglied der Vectorianer geworden. *Sabine Willstorfer* über ihre neuen Aufgaben: „Es freut mich sehr, dass ich den Erfolg der Vector GmbH aktiv unterstützen darf und ich bin schon sehr gespannt, wie sich CDP weiterentwickeln wird.“

### AUF EINEN BLICK INFORMIERT

Gerade jetzt halten Sie die aktuellen Vector News in Ihren Händen – doch vielleicht suchen Sie zu einem anderen Zeitpunkt einen Artikel aus der aktuellen Ausgabe und haben diese nicht parat? Dann einfach QR-Code scannen oder den Link [www.vector.at/vectornews/](http://www.vector.at/vectornews/) verwenden und Sie gelangen direkt zu unserer Online-Ausgabe. Somit haben Interessenten und Kunden rasch und unkompliziert jederzeit Zugang zu all unseren Services und Informationen.



**IMPRESSUM:** Eigentümer, Herausgeber, Verleger: Vector Software Datenverarbeitung GmbH, Ernst-Melchior-Gasse 20, 1020 Wien, Tel: 0043 (1) 216 50 40 0, E-Mail: [office@vector.at](mailto:office@vector.at), Internet: [www.vector.eu](http://www.vector.eu). **Verantwortlich für den Inhalt:** Dipl.-Ing. Dr. Daniel Reischer, **Dienstleister für Redaktion, Fotografie, Layout und Produktion:** autentio Agentur und Verlag für Corporate Publishing. Ein Unternehmen der A&W Verlag GmbH, Inkustraße 16, 3400 Klosterneuburg. **Redaktionelle Umsetzung:** Petra Mühr, Gerald Weiss. **Grafische Umsetzung:** Alexander Jonas. Fotos, sofern nicht anders erwähnt, sind Eigentum von Vector oder autentio. Vector News erscheint vierteljährlich.